

+

HAYATA DEĞER KATAN HER ŞEYİN ARTISI SITEPLUS

# ARTI

BU DERGİ SITEPLUS A.Ş.'NİN ÜCRETSİZ YAYINIDIR. TEMMUZ 2020 SAYI 5

**TATİLE ÇIKMADAN  
ÖNCE EVDE YAPMANIZ  
GEREKENLER**  
S.22

**DOSYA KONUSU  
PANDEMİ KRİZİ NASIL  
YÖNETİLDİ?**  
S.28

**ZEYTİN  
RİVİERASI**  
S.40

**YENİDEN**  
S.38



**DOĞRU YÖNETİMİ SEÇİN,  
PERSONELİNİZİN KONFORUNU,  
TESİSİNİZİN VERİMİNİ ARTTIRIN!**

SITEPLUS ENTEGRE TESİS VE ŞANTIYE  
YÖNETİMİ HİZMETLERİ

**SITEPLUS**  
TÜRKİYE'NİN ÇÖZÜM ARTISI



**YAYINCI**

Siteplus A.Ş.

**İMTİYAZ SAHİBİ VE  
YAYIN YÖNETMENİ**

Siteplus A.Ş. adına Ufuk Coşkun

**YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ**

Aysun Çelebi

**KATKIDA BULUNANLAR**

Emrah Şahin, Ersel Tudan, Özlem Kaplan,  
Hakan Yılmaz, Göksel Gümüşel,  
Dr. Meral Dinç

**HUKUK DANIŞMANI**

AV. Lütfi Sarper Üstündağ

**GÖRSEL SANAT YÖNETMENİ**

Bilge Bostan

**GRAFİK TASARIM**

Cann Creative Works

**YAYININ İDARE ADRESİ**

Mutlukent Mah. 2065 Sok. No: 5  
Ümitköy / ANKARA

**BASKI**

İrem Matbaacılık Ltd. Şti.

**DAĞITIM**

Siteplus A.Ş.

**BASIM TARİHİ**

Temmuz 2020

**YAYIN TÜRÜ**

Yerel Süreli

Artı Siteplus Dergi, basın meslek ilkelerine uymayı taahhüt eder. Artı Dergi'nin imtiyaz ve yayın hakkı Siteplus A.Ş.'ye aittir. Bu dergide yer alan yazı, fotoğraf ve illüstrasyonların elektronik ortamlar dahil olmak üzere çoğaltılma hakları Siteplus Özel Güvenlik A.Ş.'ye aittir. Yazılı ön izin olmaksızın hangi dilde ve hangi ortamda olursa olsun materyalin tamamının ya da bir bölümünün çoğaltılması yasaktır. Her hakkı saklıdır.



**ARTI SITEPLUS DERGİ  
TEMMUZ 2020 / SAYI 5**

Bu dergi Siteplus A.Ş.'nin  
ücretsiz yayınıdır.

@siteplusco



**BİZ SİZİN İÇİN  
GÖREVİMİZİN  
BAŞINDAYIZ.**

**SITEPLUS**  
TÜRKİYE'NİN ÇÖZÜM ARTISI





11



ARTI 6

24



26



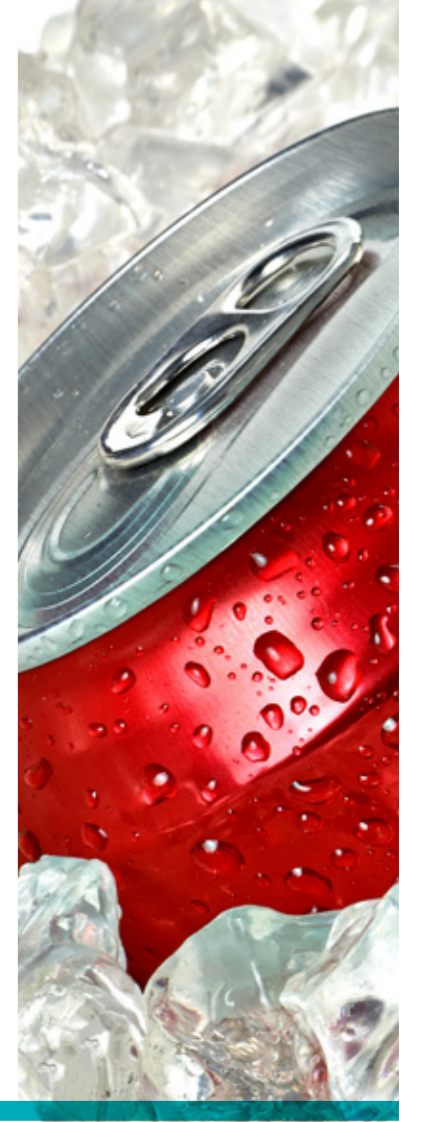
28



40



46



ARTI 7

**13 GÜN,  
2 HASTANE  
150.000 M<sup>2</sup>**

**ÖZ  
FARKINDALIK**

**MİLLİ MÜCADELENİN BÜYÜK  
ZAFERİ 30 AĞUSTOS**

**KRİZ DÖNEMİNDE  
SITEPLUS FARKI**

**ZEYTİN RİVİERASI**

**REKABETİN  
HİKÂYESİ  
Coca-Cola / Pepsi**

+ 9. ÖN YAZI + 10. PROFESYONEL VE GÜLER YÜZLÜ EKİBİMİZ  
+ 12. TEMİZLİK YAPARKEN SAĞLIĞINIZDAN OLMAYIN + 14. 15 TEMMUZ  
DEMOKRASİ VE MİLLİ BİRLİK GÜNÜ + 22. TATİLE ÇIKMADAN ÖNCE EVDE  
YAPMANIZ GEREKENLER + 24. ANIN FARKINDA OLMAK

+ 26. 30 AĞUSTOS ZAFER BAYRAMI + 28. DOSYA KONUSU: PANDEMİ KRİZİ  
YÖNETİMİ + 38. YENİDEN + 40. ŞEHİRLERARASI  
+ 44. SOSYAL HİZMETLERİN GELECEĞİ İÇİN PROJELER ÖDÜLLENDİRİLDİ  
+ 46. BRAND EFFECT + 50. HEPATİT TEDAVİSİ DE VAR, AŞISI DA!  
+ 52. SANAL MÜZE VE GALERİLER





## COVID-19 PANDEMİSİNDEN NELER ÖĞRENDİK?

Böyle bir kriz ile karşılaşmamıştık. Uluslararası çapta bir şaşkınlık ve endişe dalgası yaşadık. Gerçi dünya tarihinde daha önce de salgın hastalıkların izi vardı. Ancak ilk kez Çin'den İtalya'ya, İngiltere'den Brezilya'ya, Türkiye'den ABD'ye bir sağlık krizinin eş zamanlı olarak çok yönlü etkilerini gözlemledik. Hepimiz elimizden geleni yaptık. Kimimiz evde kaldık, kimimiz işlerimize daha büyük bir tutkuyla sarıldık. Bu süreçte herkes gibi Siteplus ailesi olarak biz de özveriyle çalışan sağlık personeline minnet duyduk. Onlar sayesinde umudumuzu koruduk.

Bildiğiniz gibi Siteplus birçok sektör için kurumsal profesyonel temizlik ile dezenfeksiyon ve sterilizasyon hizmetleri sağlıyor. Personelimiz bu dönemde sizlerin sağlığı

için büyük çaba sarf etti. Yine, ev-ofis çalışmasına ağırlık verilen süreçte özel güvenlik ve site yönetimi birimlerimiz müşterilerimizin mağdur olmaması için emek harcadı. Yöneticilerimiz, personelimizin sağlığının yanı sıra ekonomik açıdan da korunmasına önem verdi. Covid-19 pandemisinde hiçbir çalışanımızı mağdur etmediğimiz için mutluyuz.

Artık yeni bir dönemdeyiz. Geleceğin eskisi gibi olmayacağını bilincindeyiz. Geçen birkaç aydan çok şey öğrendik. Öğrendiklerimizle "yeniden" harekete geçtik. Umutla ve daha büyük bir enerji ile işimize dört elle sarılıyor, Siteplus ailesi olarak sizlerle yeni projelerde sağlıklı çalışmayı diliyoruz.

**UFUK COŞKUN**  
Siteplus Marka Kurucusu ve CEO'su



# PROFESYONEL VE GÜLER YÜZLÜ EKİBİMİZ

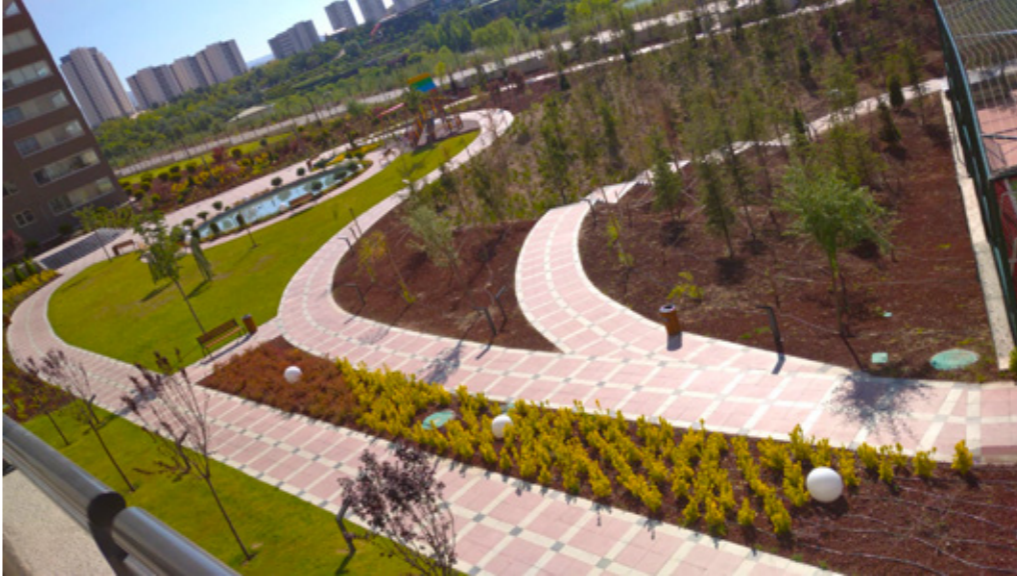
Siteplus, eğitilmiş, uzman ve güler yüzlü bir ekip ile neler başarabileceğini ispatlayan bir marka olma özelliğini taşımaktadır.

Sahada ve ofiste görev yapan tüm çalışanlarımız en küçük katkının büyüyen Siteplus ailesini daha güçlü bir kuruluşa dönüştürdüğünün bilinciyle hareket eder. Güler yüzlü ve titiz bir çalışma anlayışı hem bizleri daha iyisi için motive eder hem de müşterilerimiz ile ilişkilerimizi sağlamlaştırır.

Sitelerden şantiyelere, AVM'lerden entegre tesislere, eğitim kurumlarından ulusal ve uluslararası kuruluşlara kadar tüm hizmet alanlarımızda ekibimizle hep daha iyisi için çalışıyor, sektörümüzün çitasını yükselten, örnek bir marka olmayı hedefliyoruz.

Bu yolda bizimle birlikte emek veren tüm çalışanlarımıza ve müşterilerimize teşekkür ediyoruz.

En küçük değişim, en büyük farkı yaratmada bir adımdır! Bir kelebek kanat çırparsa, dünya değişir! +

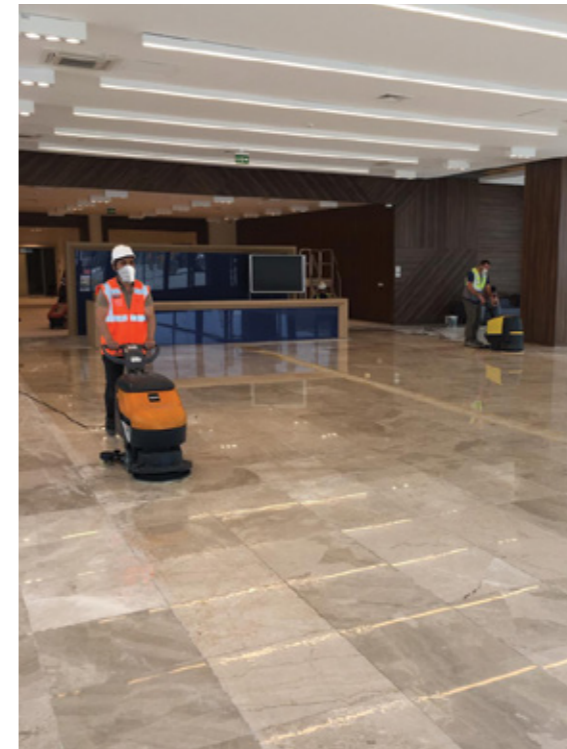


## SİTE BAHÇELERİMİZ YAZA BAKIMLI GİRİYOR

Siteplus Profesyonel Site Yönetim Hizmetleri, yaza girerken peyzaj düzenlemesi ve bahçe bakımına özel önem veriyor. Tertemiz yürüyüş yolları, özenle biçilmiş çimleri, rengârenk çiçek tarhları, bakımlı ağaçları, güvenli çocuk parkları, yenilenen park mobilyaları ile Siteplus yönetimindeki siteler, yazı şehirde geçiren site sakinleri için birer vahaya dönüşüyor.

Bahçıvanlarımız ve teknik ekibimiz daha yeşil ve daha bakımlı bir çevrede huzurlu ve mutlu saatler geçirebilmemiz büyük bir özen ve titizlikle işlerini yürütüyor.

Öyle görünüyor ki; Siteplus yönetimindeki sitelerde oturan ve bu yazı sitesinde geçirenlerin tek eksiği deniz olacak! +



## 13 GÜN, 2 HASTANE, 150.000 m<sup>2</sup>

Profesyonel temizlikteki tecrübesini temizliğin farklı alanlarına yansıtan Siteplus, inşaat sonu ve peyzaj temizliğinde de öne çıkıyor.

Bu kapsamda Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan tarafından 29 Mayıs 2020 tarihinde açılan Sancaktepe Prof. Dr. Feriha Öz Acil Durum Hastanesi ile 31 Mayıs 2020 tarihinde açılan Yeşilköy Prof. Dr. Murat Dilmener Acil Durum Hastanesi inşaat sonu temizliğini başarı ile tamamlayarak teslim ettik.

Toplam 150.000 m<sup>2</sup>lik alana sahip bu hastanelerde görev yapacak personele başarılar diler, hastaların en kısa zaman şifaya kavuşmalarını ümit ederiz. +



# TEMİZLİK YAPARKEN SAĞLIĞINIZDAN OLMAYIN

Yaşam kalitemizi yükselten temizlik ve hijyen pandemi dönemiyle birlikte tekrar gündeme geldi. El yıkama gibi kişisel temizliğin temel unsurlarına daha da özen gösterdiğimiz bu birkaç ayda, gündelik yaşamımızda sık temas ettiğimiz cihaz ve yüzeylerin ne kadar temiz olduğunu ve nasıl temizleneceğini de yeniden değerlendirdik.

Bir cismin üzerinde gözle görülebilen kirlerin arındırılması olarak tanımlanan temizlik, zaman zaman hijyen kavramı ile karıştırılır. Oysa hijyen, kapsamlı bir temizlik işlemidir ve bakteri, maya, küf gibi gözle görülemeyecek boyuttaki mikroorganizmaları hedef alır. Temizlik faaliyetlerinde çeşitli kimyasallara ihtiyaç duyulur. Ancak bu kimyasallar dikkatli kullanılmadığı takdirde sağlığınıza yarardan çok zarar getirir. Sağlığımızı korumak için temizlikte kimyasal kullanırken dikkat etmemiz gereken noktaları sizler için derledik:

- + Kimyasal kullandığınız alanı havalandırın.
- + Kimyasal uygularken eldiven ve maske gibi koruyucular kullanın.
- + Kimyasalları birbiriyle ASLA karıştırmayın. Bunun sonucunda zararlı gazlar açığa çıkarak zehirlenmenize neden olur.
- + Kimyasal kullandığınız alanı iyice durulayın.
- + Kimyasalları doğrudan yüzeye dökmeyin. Sulandırın veya bez, sünger vb. materyallerin üzerine dökerek kullanın.
- + Kullanma talimatlarını okuyun. Eşyalarınıza zarar vermemek için uygun miktarda ve doğru alanda kullanın.
- + Kimyasalları başka kaplara aktarıyorsanız bu kapların üzerine mutlaka etiket yapıştırın. Karışmasın.
- + Kullandıktan sonra kimyasalların kapaklarını mutlaka kapatın.
- + Kimyasal kullanımının ardından el ve yüz yıkama gibi kişisel temizlik işlemlerini unutmayın.
- + Kimyasalları saklarken serin ortamlarda, güneş ve ısıdan uzak, gıda ve diğer temizlik gereçlerinden ayrı bir yerde depolayın.



**Küçük çocuklar çekmece ve dolap açmayı, tuvalet fırçaları ve süpürge gibi eşyalarla oynamayı çok severler. Çocuklarınızın sağlığı için evde bulundurulmuş kimyasalların kilitli dolaplarda, çocukların erişemeyeceği şekilde saklanması gerekmektedir.**





# 15 TEMMUZ DEMOKRASİ VE MİLLİ BİRLİK GÜNÜ

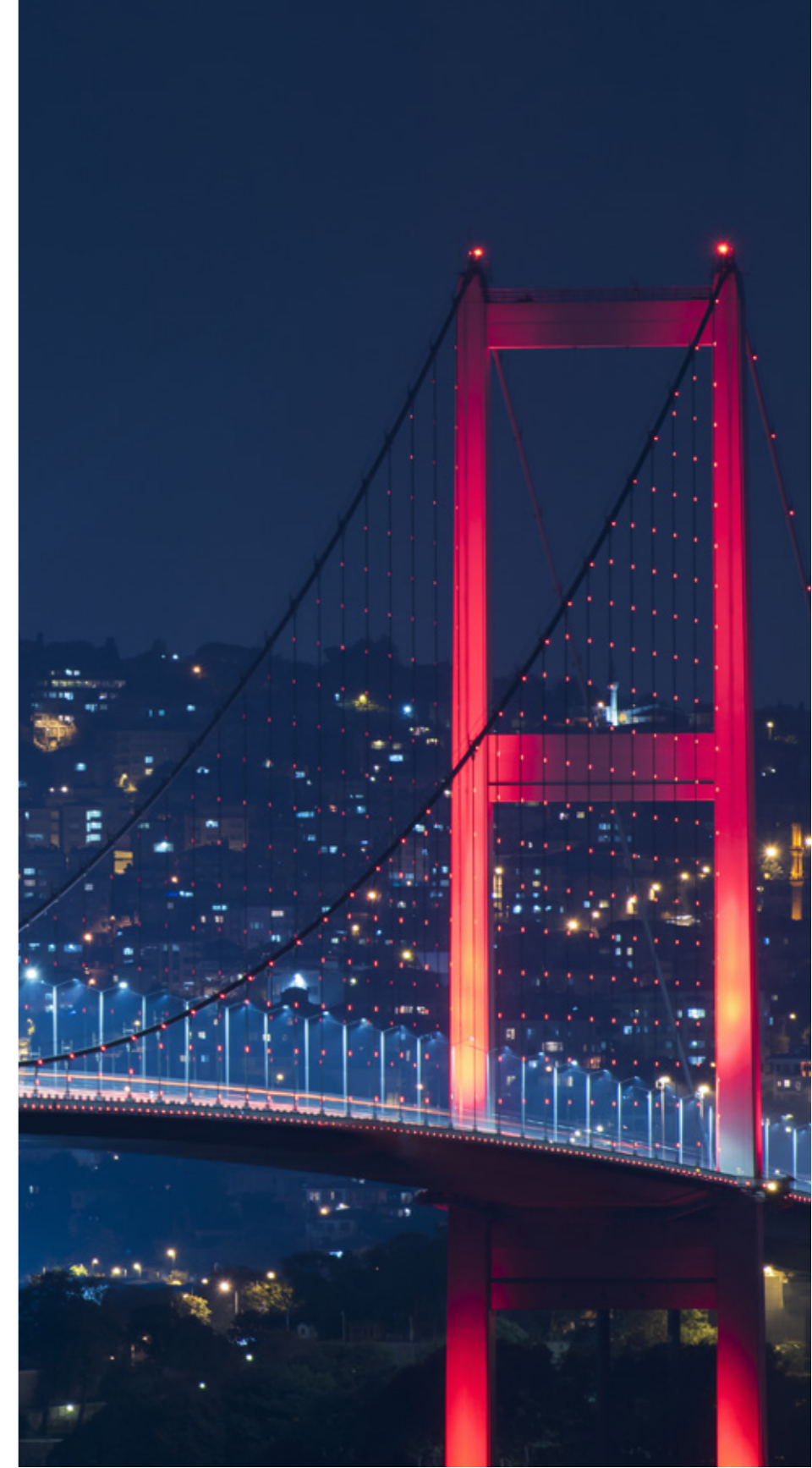
15 Temmuz 2016'da yaşanan hain girişimde ülkemizin her yerinde darbecilerin karşısında demokrasinin korunması için yapılan mücadele 15 Temmuz Demokrasi ve Millî Birlik Günü olarak anılmaktadır. Şehit ve gazilerimiz fedakârlığı, milletimizin sağduyusu ve devletimizin gayretiyle bertaraf edilen darbe teşebbüsünün ardından 29 Ekim 2016 tarihli Resmî Gazete'de yayımlanan 6752 sayılı yasa ile 15 Temmuz günü "Demokrasi ve Millî Birlik Günü" adı altında resmî tatil ilan edilmiştir.

Ülkemizin bağımsızlığı ile milletimizin birliğini ve beraberliğini hedef alan darbe girişiminde hayatını kaybedenleri saygıyla anıyoruz.+

ARTI 14



15 Temmuz darbe girişiminin yaşandığı noktalardan biri olan, İstanbul Boğazi'nin üzerindeki Birinci Köprü'nün (Boğaziçi Köprüsü) adı, köprüde hayatını kaybeden vatandaşların anısına Bakanlar Kurulu kararıyla 15 Temmuz Şehitleri Köprüsü olarak değiştirilmiştir.





# ENERJİ HATTI ŞANTİYELERİ İÇİN ENTEĞRE TESİS HİZMETİNDE TEK KAYNAK



catering



çamaşırhane



housekeeping



temizlik



güvenlik



teknik bakım

**SITE+PLUS**  
TÜRKİYE'NİN ÇÖZÜM ARTISI



# SITEPLUS AİLESİ MUTLULUĞUNU PAYLAŞIYOR



"Türkiye'nin Çözüm Artısı" sloganıyla hizmet sektörünün lider firması Siteplus olarak, ülke geneline yayılmış 6.000'e yakın personelimize büyük bir aileyiz. Aile olmanın en güzel yanlarından biri zor zamanlarda bile mutluluğu birlikte paylaşabilmektir. Pandemi sürecinde ve sonrasında müşterilerimizin ve çalışanlarımızın moralini yüksek tutmayı hedefleyerek sosyal medyada özel günlere yönelik etkinlikler düzenledik.

Önce 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramımızı, ardından da 10 Mayıs'taki Anneler Günü heyecanımızı personelimizin aileleriyle uzaktan da olsa tek yürek olarak kutladık. Ailemizin en küçük fertleri çocuklarımız 23 Nisan coşkularını aktardıkları şiir, şarkı ve danslardan oluşan videolarını sosyal medya hesaplarımız üzerinden yayımladılar. Anneler Günü'nde ise anneleri için yaptıkları çok özel resimlerini bizlerle paylaştılar.



Nehir Akdoğan (11 yaş)

## BU RESİM ANNEM İÇİN

"Bu resim annem için..." sloganıyla oluşturduğumuz resim yarışmamıza 2-16 yaş arasındaki Siteplus çocukları eserlerini gönderdiler. 150'yi aşkın resim ile annelerine olan sevgilerini gösterdiler ve hepimizin kalbinde dereceye girdiler. Ama elbette her yarışmada olduğu gibi bir sıralama yapmak zorundaydık ve bunu yaparken de oldukça zorlandık. Resmin konu uygunluğunu, yaratıcılık ve özgünlüğünü, duygu ve düşünceyi resme aktarmadaki ifade gücünü dikkate alarak değerlendirmemizi yaptık. 4 yaş grubuna ayırdığımız resimlerde bazı kategorilerde birden fazla çocuğumuzu ödüllendirdik. Toplam 17 ödülün dağıtıldığı yarışmada Anneler Günü'nü çocuklarından ayrı geçirmek zorunda kalan sağlık çalışanları ile ilgili bir resim de Hülya Coşkun Özel Ödül'ne layık görüldü. Yarışmanın ardından çocuklarımıza anı olarak birer katılım belgesi ve kitap gönderdik. Dereceye girenler için ise küçük hediyeler hazırladık. Bu yarışma sayesinde bir kez daha çocuklarımızın hayal gücüne ve naif duygularına hayran kaldık. Ayrıca personelimizin çocuklarının emeklerine verdikleri önemi görmekten de gurur duyduk. Şirket kültürümüzün önemli bir parçası olan ailemiz ile birlikte çalışmalarımızı ve başarılarımızı sizlerle paylaşmaktan mutluyuz!



Ahmet Dülek (12 yaş) - Metehan Dülek (8 yaş)



**HÜLYA COŞKUN ÖZEL ÖDÜLÜ**

Ahmet Dülek (12) - Metehan Dülek (8)

**2-6 YAŞ KATEGORİSİ:**

**BİRİNCİ:**  
Eymen Azad Güney (2)  
Nehir Özdemir (5)  
Arda Tudan (4)  
**İKİNCİ:**  
Sıla Karadut (6)  
**ÜÇÜNCÜ:**  
Elif Su Balat (6)

**7-9 YAŞ KATEGORİSİ:**

**BİRİNCİ:**  
Melis Bayraktar (8)  
**İKİNCİ:**  
Zülal Göktaş (9)  
**ÜÇÜNCÜ:**  
Tuana Köroğlu (9)

**10- 13 YAŞ KATEGORİSİ**

**BİRİNCİ:**  
Nehir Akdoğan (11)  
**İKİNCİ:**  
Elmas Sena Tutkaoğlu (12)  
**ÜÇÜNCÜ:**  
Aleyna Didem Güzelel (11)  
Hazal Sultan Türe (11)  
Irmak Ela Taş (11)

**14-16 YAŞ KATEGORİSİ**

**BİRİNCİ:**  
Mehmet Efe Ünkesen (14)  
**İKİNCİ:**  
Fadime Korkmaz (16)  
**ÜÇÜNCÜ:**  
Elanur Türkmen (14)

**Melis Bayraktar (8 yaş)****Nehir Özdemir (5 yaş)****BABAMLA ANILARIM**

Pandemi sonrası yeni "normal" sürecinde de personelimiz ile güzel bir etkinliğe imza attık. Personelimizin babaları ve çocuklarıyla olan güzel anılarını hatırlamaları için düzenlediğimiz "Babamla Anılarım" fotoğraf paylaşım etkinliği 21 Haziran'daki Babalar Günü'ne kadar, hafta boyunca devam etti. Vefat eden babaların anıldığı, aile gezilerinin hatırlandığı, çocuklarla evde geçen huzurlu ve eğlenceli anların ölümsüzleştiği fotoğraflar Siteplus Facebook ve Instagram hesaplarında yayımlandı.

Çocukluk anılarından çocuklarıyla olan anılarına kadar mutlu anılarını bizlerle paylaşan personelimize teşekkür ederiz.



# TATİLE ÇIKMADAN ÖNCE EVDE YAPMANIZ GEREKENLER

- + Doğal gaz ile su vanası ve kombi gibi sistemleri kapatın.
- + Buzdolabınızda çabuk bozulacak besin bırakmayın.
- + Çamaşır ve bulaşık makineniz de dahil olmak üzere tüm musluklarınızın kapalı olduğundan emin olun.
- + Televizyon ve küçük ev aletleri gibi prize bağlı kalmasına gerek olmayan cihazları fişten çekin.
- + Kapı ve pencerelerinizin hırsızlık ve su baskını gibi tehlikelere karşı iyice kapandığından ve kilitlendiğinden emin olun.
- + Evdeki bitkilerinizin ölmemesi için gereken tedbirleri alın.
- + Evcil hayvanlarınızın bakımını garantiye alın.
- + Evinizi temizleyin. Uzun süreli ayrılıyorsanız koltuk gibi eşyalarınızın üzerine kumaş örtün.
- + Çöplerinizi atın.

Siteplus Alarm İzleme ve Güvenlik Merkezi tarafından kurulan dedektör ve sirenler ile su baskını, yangın ve gaz kaçağı gibi tehlikelere karşı 7/24 tatilde de emniyettesiniz. Hareket sensörleri ve cam kırılma dedektörlerin de yer aldığı erken ihbar ve algılama sistemi ile davetsiz misafirlere karşı eviniz ve eşyalarınız güvende!





# ANIN FARKINDA OLMAK

Dilimize öz farkındalık veya bilinçli farkındalık olarak çevrilebilen "Mindfulness" içinde bulunduğumuz anda olanlara dikkat etmeyi, pasif tepki vermek yerine uygulamaya geçmeyi sağlayacak becerileri kazanmayı temel alan bir yaklaşımdır.

Günlük hayatın karmaşasında karşılaşılan zorlu durumları, duyguları düzenlemede ve yönetmede kullanılır. Şimdiki anda deneyimlenenleri odaklanarak ve tarafsızca izleyebilmeye çalışmaktır. Yani yaşananları olumlu veya olumsuz görmeyi değil, olduğu gibi görmeyi sağlar. Yargılayıcı olmamak önemlidir. Bir şey için "Keşke yapsaydım." veya "Asla yapmamalıydım." demek yerine, yaptığını inceleyerek gelecekte benzer bir olayla karşılaşıldığında nasıl davranılabileceğini değerlendirmektir.

Bunun yanı sıra düşünmeden, tıpkı bir uçağın otomatik pilotta olması gibi, yapılan bazı hareketlere de dikkat etmeye olanak tanır. Örneğin ne veya nasıl yediğini fark etmeden yemek yemek böyle bir davranış biçimidir. Oysa yemek yenen anın farkında olmak yenen yemekten keyif almayı, dolayısıyla yaşam kalitesini artırmayı beraberinde getirir.

ARTI 24



## ÖZ FARKINDALIK GELİŞTİRMEYE YARDIMCI ARAÇLAR:

- **Kendine ait bir alan ve zaman yaratmak:** Her gün yarım saat bile olsa elektronik araçlardan, sosyal medyadan uzak geçireceğiniz bir zaman ve alan yaratın.
- **Bilinçli farkındalık geliőtirmek:** O an bulunduğunuz duruma, yaptığınız şeye bilerek ve yargılamadan dikkatinizi yöneltin. Bunu yemek yerken veya arkadaşınızı dinlerken bile yapabilirsiniz.
- **Yazmak:** Günlük tutmak, hatta not almak bile düşünce ve duygularınızı elemanize ve zihninizi boşaltmanıza yardımcı olacaktır.
- **Dinlemek:** Sizinle konuşan kişinin anlattıklarını ön yargısız, tamamen o kişinin söylediklerine ve beden diline odaklanarak dinlemek empati duygunuzu geliştirecektir. Ayrıca karşınızdaki kişiyi dinlerken, kendinizi de değerlendirme fırsatı bulacaksınız.
- **Geri bildirim almak:** Başkalarının görüşlerini alarak bakış açınızı genişletebilirsiniz. Böylece göremediğiniz noktaları fark ederek dar bir perspektif yerine geniş bir bakış açısı kazanırsınız. +

Öz odaklı dikkat, kendine odaklanma, kendini düşünme anlamına gelir.

Öz farkındalıkta ise kimliğimiz ve deneyimlerimizin başka insanlarla olan ilişkisine dikkat ederiz.



# MİLLİ MÜCADELENİN BÜYÜK ZAFERİ 30 AĞUSTOS

30 Ağustos Zafer Bayramı, Büyük Önder Mustafa Kemal Atatürk komutasındaki Türk ordusunun 26 Ağustos 1922'de başlayan ve 30 Ağustos 1922 gününe kadar 5 gün 5 gece süren Büyük Taarruz ve Başkomutanlık Meydan Muharebesi'nin zaferle sonuçlanmasının kutlamasıdır. Bu önemli gün 1926 yılında TBMM tarafından çıkarılan bir kanun ile "... Cumhuriyet ordu ve donanmasının zafer bayramı" olarak kabul edilmiştir.

26 Ağustos'ta Genelkurmay Başkanı Fevzi Paşa (Çakmak) ve Batı Cephesi Komutanı İsmet Paşa (İnönü) ile muharebeyi yönetmek üzere Kocatepe'ye gelen Başkomutan Mustafa Kemal bu zafer hakkındaki görüşünü "Afyonkarahisar-Dumlupınar Meydan Savaşı ve onun son parçası olan 30 Ağustos Zaferi, Türk tarihinin en önemli dönüm noktasıdır. Ulusal tarihimiz çok büyük, çok parlak zaferlerle doludur ama Türk ulusunun burada kazandığı zafer kadar kesin sonuçlu, yalnız bizim tarihimize değil dünya tarihine yeni bir adım vermekte kesin etkili bir meydan savaşı hatırlamıyorum. Besbellidir ki yeni Türk devletinin, genç Türk Cumhuriyeti'nin temeli burada sağlamlaştırıldı, ölümsüz yaşayışı burada taçlandırıldı. Bu alanda akan Türk kanları, bu göklerde uçuşan şehit ruhları, devletimizin, cumhuriyetimizin ölümsüz koruyucularıdır. Türk ulusu burada kazandığı zaferle, açığa vurduğu gücü ve istemiyle, bu belli gerçeği bir kere daha tarihin bağrına çelik kalemle koymuş bulunuyor." diyerek ifade eder. Zaferin ardından 1 Eylül'de "Ordular ilk hedefiniz Akdeniz'dir, ileri!" diyerek Yunan ordularını yenmek için İzmir'e yönelme emrini vermiştir.

98. yılını kutladığımız bu önemli gün şanlı tarihimizin dönüm noktalarından biridir.



Mustafa Kemal Atatürk'ün fotoğrafçısı Etem Tem, Kocatepe sırtlarında çektiği meşhur fotoğrafın hikâyesini 1960 yılında Ulus Gazetesi'nde Fikret Otyam'a anlatmıştır:

"O sabah Kocatepe'de bulunuyorduk. Taaruz, şafak vakti saat beşte başlamıştı. Mustafa Kemal Paşa, günler ve geceler süren yorgunluğuna rağmen ayakta, vaziyeti adım adım takip ediyor, direktifler veriyordu. Bir ara kumandanlardan ayrıldı. Tek başına, kayalıklar arasında dalgın ve düşünceli dolaşmaya başladı. Zaman zaman sahra dürbünleriyle düşman cephesine bakıyordu... Bir aralık o kayalık tepenin ucuna geldi. Hafifçe eğilmişti. Başparmağı dudaklarının arasındaydı... Hemen objektifimi çevirdim, adeta nefes almayacak kadar bir sessizlik içinde deklanşö-

re bastım, resmini çektim. Saat 11'di... O gün 7x11 boyunda sekiz on rulo film çektim. Bir kaç tane 10x15 cam... Mustafa Kemal Paşa, bütün gün ağzına bir lokma koymamıştı... Gece ric'ate (geri çekilme) başladılar. 2 Eylül'de Uşak'a girdik. Vakit yoktu. Ahır bozması bir yerde bir kaç film yıkadım. Fotoğraflar birbirinden güzeldi. Hemen dört tane yaptım, ertesi sabah götürdüm. İçeri aldılar. Berberi tıraş ediyordu. Odada portatif bir masa, bir portatif karyola, iki iskemle vardı. Bir aralık odayı işaret etti, 'A be... Bu bir başkumandan odasına yakışmaz' dedi. Salih (Bozok) odayı halılarla süsleyeceğini söyledi. Zira o gün Trikopolis getirilecekti. Gazi, fotoğrafları aldı, baktı. Parmaklarını fotoğrafların üzerinde gezdirdi ve çekti, çok güzel, dedi."

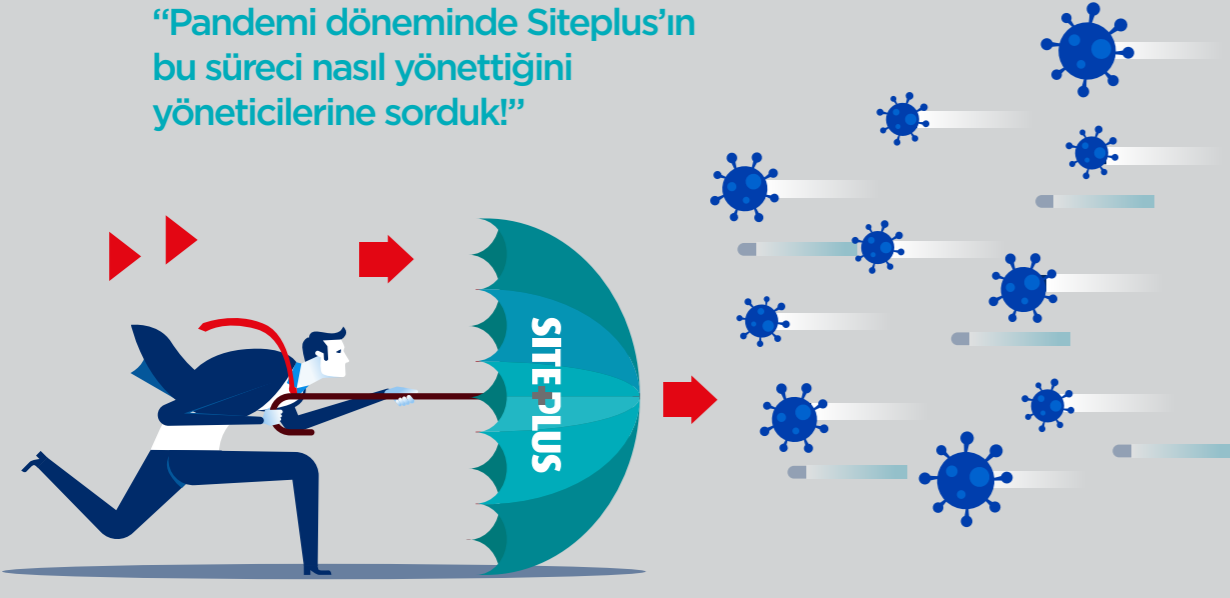


# KRİZ DÖNEMİNDE SITEPLUS FARKI

**Emrah Şahin**

Siteplus Genel Müdürü

“Pandemi döneminde Siteplus’ın bu süreci nasıl yönettiğini yöneticilerine sorduk!”



**Pandemi nedeniyle Mart-Haziran ayları arasında çalışma hayatında çeşitli zorluklar ile karşılaştık. Ne yazık ki firmalardan müşterilerini, çalışanlardan işlerini kaybedenler oldu. Şirketlerin farklı uygulamalar ile bu süreci göğüslemeye çalıştığını gördük. Siteplus bu süreçte nasıl bir çalışma düzenine geçti? Personelinin mağdur olmaması için ne gibi önlemler aldı?**

Tüm dünya olarak çok zor zamanlardan geçiyoruz. Bu zor zamanda tüm şirketler ayakta durabilmek için çok çaba sarf ediyor. Siteplus bu süreçte öncelikli olarak personelinin sağlığını korumayı amaçlayarak hareket etti. Merkez ofis çalışanlarımızdan işini evden de yürütebilecek olanlar evden çalışmaya başladı. Operasyon kanadımız ise dönüşümlü olarak çalışmaya devam ettiler. Bu süreçte hiçbir çalışanımızı mağdur etmedik. Sektörde işten çıkarmaların arttığını duyuyor, görüyoruz. Siteplus olarak bu süreci bahane ederek hiçbir çalışanımızı işten çıkarmadık.

Bazı projelerimizde müşteri talebi ile Kısa Çalışma Ödeneğinden faydalandık.

Çalışmak durumunda olan personelimiz için gerekli tüm kişisel koruyucu donanımları (KKD) sağladık. Konuşmamızın başında da belirttiğim gibi öncelikli amacımız personelimizin sağlığı.

**Hizmet sektöründe birden çok alanda faaliyet gösteren firmanızın bu alanlarda özellikle hassasiyet gösterdiği konular neler oldu?**

Hem personel hem hizmet verdiğimiz müşteri sağlığı bizim hassas noktamız. Temizlik kanadında bu hep böyleydi, bu süreçte güvenlik hizmetinde de müşteri sağlığını gözetmek oldukça önem kazandı. Temizlik personelimize



olağan süreçte sağladığımız hijyen, dezenfeksiyon ve sanitasyon eğitimlerini yoğunlaştırdık. Bu eğitim programlarına güvenlik personelimizi de dahil ettik. Eğitim ekibimiz uzaktan eğitimlerle tüm Türkiye’deki personelimize ulaşarak gerekli eğitim desteğini sağladı. Bu süreçte en büyük görev onlara düştü aslında.

**İnsan kaynakları yönetimini konuştuk. Biraz da müşteri ilişkilerinin nasıl yönetildiğinden söz eder misiniz? Bu süreçte müşterilerinizden ne gibi talepler geldi? Sorunlarınız olduysa nasıl bir çözüm süreci yürüttünüz?**

Bu zor zamanda Siteplus olarak personelimizin olduğu kadar müşterilerimizin de yanındaydık. Tüm müşterilerimizle telekonferans / video konferanslar aracılığı ile ulaşılmaya çalışarak bu süreçteki ekstra taleplerini dinledik.

Tahmin edersiniz ki birçok müşterimizin ortak talebi ek dezenfeksiyon işlemiydi. Verdiğimiz diğer hizmetlerin yanı sıra dezenfeksiyon işlemleri ile de müşterimizin yanındaydık. Operasyon ekibimiz bu süreçte oldukça yoğun çalıştı. Ancak güçlü bir İSG kadromuz var, tüm bu süreç onların sıkı kontrolünde yürütüldü. Gerek uzaktan gerek tüm önlemler alınmış olarak yüz yüze eğitimlerle bu yoğun tempoda sıkıntı yaşamadık. Aynı zamanda gerekli KKD desteğini sağlamak için Satın Alma Birimimiz de gerek ofisten gerek evden oldukça yoğun çalışarak süreç bir problem yaşanmadan yönetildi.

**Sonbahar aylarında koronavirüs salgınının 2.dalgasının olabileceğine yönelik bir endişe var. Uzmanların da**

**tedbiri elden bırakmamaya yönelik uyarılarda bulunduğunu görüyoruz. Böyle bir durum için oluşturduğunuz bir eylem planı var mı??**

Pandemi sürecinin başlarında Eğitim-Denetim, İSG ve Kalite Birimlerimiz derhal bir Eylem Planı oluşturmak için çalışmaya başladılar ve sürecin getirdiği yeni uygulamalar doğrultusunda bu eylem planları devamlı olarak güncellendi. Karantina süreci sonrasında ise Yeni Normal Sürece uyum için eylem planları oluşturuldu ve personel bu planlar doğrultusunda eğitilip yönlendirildi.

Aslında yeni normal süreçte de karantina zamanında olduğu gibi tüm önlemler hiçbir esneklik olmadan devam ediyor. Bu sebeple endişe duyduğumuz 2’nci dalga durumuna da hazırız.

**Yeni “normal” dönemde şirketiniz ve hizmet verdiğiniz sektörlerde ne gibi değişimler olacağını öngörüyorsunuz?**

Açıkçası eski normale dönebileceğimizi düşünmüyorum. Farklı bir “normal” bekliyor artık bizi. Tüm dünya olarak ekonomik açıdan zor günler bizi bekliyor. Siteplus olarak bunu bekliyoruz ve bu durumu hasarsız olarak atlama için operasyonda yaptığımız gibi finansal olarak da eylem planlarımızı oluşturduk. +



# ÖZEL GÜVENLİKTE HİJYEN

## Ersel Tudan

Güvenlik Hizmetleri Koordinatörü



### Pandemi dönemi boyunca (Mart-Mayıs ayları arasında) özel güvenlik hizmetleri nasıl bir süreçten geçti?

Bu süreçte ilk adımımız özel güvenlik çalışanlarımızı bilgilendirmek oldu. Tüm ekibimizi online olarak hızla eğittik. Hastalığın nasıl yayıldığı konusunda bilgi verdik. Kendilerini, ailelerini ve iş arkadaşlarını korumak için neler yapabileceklerini anlattık. Bu dönemde nasıl beslenmeleri gerektiğini aktardık.

Personelimize görev başındayken kullanacakları malzemeleri sunduk. Hijyenik solüsyonları ilgili yerlere yerleştirdik, çalışanlarımızın dezenfekte olabilmesi için ihtiyaçlarını karşıladık. Bunun yanı sıra, süreçte bulunması zor hale gelen maske ve siperlikleri temin ederek personelimize dağıttık. Özellikle kişilerle fiziki temasa giren çalışanlara lastik eldivenlerin temin edilmesi ve her gün yenileri için yeterli stok bulundurulması önceliğimizdi.

Virüs kontrolsüz yayıldığından özellikle güvenlik bekleme noktalarında, zorunlu olarak bir arada bulunan kişi sayısını maksimum 2-3 olacak şekilde düzenlemeler yaptık. Güvenlik personelimize sosyal mesafenin önemini sürekli olarak görseller ile hatırlattık.

Gelen paketlerin ve kişilerin kontrolüne de hassasiyetle yaklaştık. Bildiğiniz gibi, dışarıdan gelen kargoların ve kişilerin kontrol edilmesi güvenlik personelinin asli görevlerindedir. Gelen paketlerin steril bir ortamda tutulması ve kişilerin de ateşlerinin ölçülerek faaliyet gösterilen sahaya, içeride kalabalık oluşturmayacak şekilde teker teker alınmasının önemini güvenlik personelimize online eğitimler yoluyla periyodik olarak anlattık.

### Pandemi öncesi dönem ile “yeni normal” olarak tanımlanan bu dönem arasında özel güvenlik hizmetlerinde ne gibi farklılıklar var? Sizce sektörün bundan sonraki yönü ne olacak?

Yeni normalde güvenlik personelimiz için, müşterimizin mal güvenliği kadar, sağlığı da önemli hale gelmiştir. Bu nedenle hizmet verdiğimiz tesis girişlerinde sağlık talimatlarına eksiksiz uyum sağlanacaktır.

Ayrıca koruma ve güvenliğin sağlandığı alana giriş ve çıkışlarda yapılacakları da şöyle özetleyebiliriz:

- Görevi teslim alır almaz hijyen malzemesi ve uygun alkol bazlı el antiseptiğinin hazır bulundurulması sağlanacaktır.
- Tesise giriş yetkisi olan personel veya girişine onay verilen ziyaretçilerin maske ve eldiven takmadan tesise girişine izin verilmeyecektir. Giriş ve çıkışlarda bulunan antiseptik malzemeyle ellerini dezenfekte etmeleri sağlanacaktır.
- Hiçbir şekilde eldiven kullanırken maskeyle temas edilmemelidir. Böyle bir durumda maske ve eldivenin derhâl değiştirilerek yenilerinin dikkatli bir şekilde takılması sağlanacaktır.
- Yürütülen tüm faaliyetlerde sosyal mesafenin korunması sağlanacaktır.
- Termal kamera, temassız ateş ölçer vb. cihazlarla ateş ölçümü yapılmasını sağlanacaktır. Ateşi 37 derecenin üstünde olanların korumuş olduğumuz tesislere girişine müsaade edilmeyecektir.
- Tesise girecek kişi, üst kontrolü için varsa duyarlı kapıya (kapı tipi metal dedektör) yönlendirilecektir. Şayet duyarlı kapı yok ise el dedektörü sosyal mesafeyi koruyarak aramalar yapılacaktır.
- Personelimiz görev yaptığı alanın temizliği ve havalandırılması konusunda sürekli uyarılacaktır.
- Personelimizi taşıyan servislerde, sosyal mesafe esas alınarak düzenleme sağlanacaktır. +



**Yeni normal diye adlandırılan mevcut dönemde, maske, sosyal mesafe ve temizlik konusunda hepimizin çok dikkat etmesi gerekiyor. Bunun yanında halkımızdan, sağlıkları için gerekli kontrolleri yapmak zorunda olan güvenlik personelimize yardımcı ve uyumlu olmalarını rica ediyoruz.**



# SALGINLA MÜCADELEDE PERSONEL EĞİTİMİ

## Özlem Kaplan

Eğitim ve Denetim Sorumlusu

**Siteplus'ın periyodik olarak mesleki yeterlilik, kişisel gelişim ile iş sağlığı ve güvenliği eğitimleri verdiğini biliyoruz. Pandemi sürecinin başından itibaren personelin eğitimi nasıl sağlandı? Bu eğitimlerde hangi konulara ağırlık verildi?**

Bu dönemi 3 ayrı aşamada irdelemek doğru olacaktır:

**Salgın hastalığın başladığı dönemlerde** tüm Entegre Tesis Yönetimi Hizmetleri için "Covid-19 ile Mücadele Prosedürü-Temizlik-Dezenfeksiyon Uygulamaları" konularını içeren prosedürler hazırlandı ve bu doğrultuda gerçekleştirilen tüm hizmetlerin akış şeması düzenlendi.

Entegre Tesis Yönetimi personeli için bu prosedürler kapsamında "Hijyen-Temizlik ve Dezenfeksiyon" uygulamaları doğrultusunda "Virüs Hakkında Bilgilendirme, Virüsten Korunma Yolları, El Hijyeni-Önemi, Ellerin Yıkama Gereken Durumlar, Kişisel Koruyucu Donanım Kullanımı ile birlikte; Eldiven Kullanımı-Önemi, Tıbbi Maske Kullanımı-Önemi, Siperlik Kullanımı-Önemi konuları, Sık Temas Edilen Yüzeyle ve Dezenfeksiyonu, Temizlikte Renk Kodlama Sistemi ve Önemi, Temizlik ve Dezenfeksiyon Uygulamaları ve Önemi, Alanlara Göre Dezenfeksiyon Planları, Kullanılan Temizlik ve Dezenfektan Maddeler ve Kullanımı, Atık Yönetimi" konularının yer aldığı eğitim programları hazırlanarak, kısıtlamalar öncesinde çalışan personelimize yüz yüze eğitimler verildi. Uygulamalar yerinde kontrol edildi.



**Kısıtlamaların başladığı dönemde;** "zoom-skype-whatsapp" kanallarıyla online olarak personellerimize ulaşıldı ve pandemi sürecinde: "Hijyen uygulamaları, psikolojik süreçler, beslenme düzeni, insan kaynakları süreçleri vb. aşağıda listeli konularda bilgilendirmelerde bulunuldu.

- Sosyal izolasyon,
- Koronavirüs sürecinde sosyal izolasyonda psikolojinin korunması için öneriler,
- Evde hijyen uygulamaları, sosyal izolasyon süresince evde doğru beslenme, el yıkamanın önemi, doğru el yıkama şekli ve el yıkama sıklığı,
- Doğru tıbbi maske kullanımı,
- Tek kullanımlık maske, eldiven, kişisel hijyen malzeme atıklarının bertarafı
- Market alışverişlerinde dikkat edilecek noktalar,
- Temizlik ve dezenfeksiyon uygulamaları,
- Sık temas edilen yüzeylerin temizlik ve dezenfeksiyonu,
- Salgın zamanı gıda israfının önlenmesinde dikkat edilmesi gereken noktalar,
- Covid-19 ile getirilen ücretsiz izin ödeneği ve kısmi çalışma ödeneği vb.

**Yeni normal 'e uyum süreci ile birlikte** "Covid-19 Süreci ve Yeni Normal Döneme Uyum Prosedürü" hazırlanarak hizmet akışının yürütülme şekli belirlendi. Bu prosedürler kapsamında eğitim programları hazırlanarak personel eğitimleri vermeye başlandı, uygulamalar kontrol edildi. Eğitim Programlarımızda "Hijyen Uygulamalarının yanı sıra Pandemi Sürecinde Stres Yönetimi ve Öfke Kontrolü" konularında eğitimler verildi ve Eğitim-Kontrol hizmetlerimiz vermeye devam ediyor.

Aynı zamanda sürecin başlangıcından itibaren virüs ve korunma yolları hakkında bilgilerin yer aldığı, afişler, sosyal mesafe ve koruyucu kullanımı ile ilgili görseller

personel dinlenme, giyinme vb. yaşam alanlarına asılarak personelin bilgilendirilmesi ve uyarılması sürekliliği sağlanmıştır.

Hazırlanan tüm prosedürler, talimatlar, dezenfeksiyon kontrol formları, eğitim sunumları, gerçekleştirilen eğitimlere ait dokümanlar vb. bilgiler müşterilerimizle paylaşarak hizmet akışı ve güncel durum hakkında sürekli bilgilendirilmeleri sağlandı.

## Okurlarımıza yeni "normal" dönemde sağlık ve güvenlikleri için nelere dikkat etmelerini tavsiye edersiniz?

Bilindiği üzere "Yeni Normal Dönem" Kurallı, Kademeli Normalleşme sürecidir. Bu dönemde bireysel tedbirler ve uygulamalar büyük önem taşımaktadır. Bu doğrultuda; doğru maske kullanımı, el hijyeni ve ellerle yüz bölgesine temas edilmemesi, kalabalık oluşturulmaması, sosyal mesafenin korunması, mümkün olduğunca bulunduğumuz ortamlarda temasın asgariye indirilmesi, temas halinde ellerin yıkanması ya da dezenfekte edilmesi, bulunulan ortamların havalandırılması ve gerek ev ortamında gerekse iş ortamında sık temas edilen yüzeylerin düzenli olarak temizlik ve dezenfeksiyonunun sağlanması, giysilerin hijyenine dikkat edilmesi, alışveriş sürelerinin kısa tutulması, kamuya açık alanlarda özellikle tuvalet ve lavabo alanlarının kullanımından zorunlu olmadıkça kaçınılması, kullanım zorunlu ise süre, temas ve kişisel hijyen uygulamalarına dikkat edilmesi, gerekmedikçe ev ve iş ortamı dışına çıkılmaması, sosyal aktivelerde sürenin sınırlandırılması gibi önerilerde bulunulabilir.+



# PANDEMI SÜRECİNDE SİTE YÖNETMEK

## Göksel Gümüşel

Site Yönetim Hizmetleri Koordinatörü



**Mart ayından Haziran ayına kadar "Evde kal" sloganıyla hareket ettik. Ev-ofis kavramı hayatımıza yerleşti. 65 yaş üstü ve 20 yaş altının dışarı çıkmasının yasak olduğu bir dönem geçirdik. Bu durum birçoğumuza oturduğu binayı ve siteyi hizmet ve olanakları açısından daha yakından değerlendirme fırsatı sundu. Siteplus, yönettiği sitelere ne gibi hizmetler sağladı?**

Pandemi dönemi ve koronavirüs tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de normal kavramını yeniden şekillendirdi. Virüs dönemde uygulanan sokağa çıkma yasakları ile evlerimizde çok daha uzun süreler vakit geçirir olduk. Bu durum ortak yaşam alanlarında üzerimize düşen sorumluluğu kat be kat arttırdı. Normal dönemde projelerimizde yapmış olduğumuz uygulamalara ilave olarak virüse karşı mücadelede çok önemli görevler üstlendik. Tüm personelimize koronavirüse karşı farkındalık eğitimi verilerek karşı karşıya olduğumuz durum hakkında hassasiyeti

arttırdık. Yine tüm projelerimize Sağlık Bakanlığı onaylı kimyasallarla belirli periyotlarda düzenli olarak dezenfeksiyon çalışmaları yapıldı. Bununla birlikte ortak alanlarda sürekli olarak temas edilen her nokta (asansör içleri, kapı kolları, merdiven korkulukları vb) sürekli dezenfekte edildi. Asansör önleri, bina girişleri ve koridorlarda sosyal mesafeyi vurgulayan afiş ve broşür çalışmalarıyla alınacak önlemleri paylaştık. Asansör ve koridor zeminlerinde sosyal mesafe vurgusuyla etiket çalışmaları yaparak sosyal mesafenin önemini anlattık. Bütün projelerimizde asansörlerin önüne düğmelerle temastan kaçınmak için kürdan uygulaması başlattık. Kısa zamanda ses getiren bu uygulama Türkiye'de viral oldu.

Hizmet verdiğimiz tüm projelerde 65 yaş üzeri ve kronik rahatsızlığı olan kat sakinlerimizin market alışverişi gibi gündelik ihtiyaçları ekiplerimiz tarafından karşılanarak gerekli hassasiyet gösterildi. Tüm asansörlere ve kat hollerine el dezenfektanları koyuldu.

Koronavirüsün hayatımızı etkilemeye başladığı andan itibaren kat maliklerine düzenli SMS bilgilendirmeleri yapılarak alınması gereken önlemler, sokağa çıkma

yaşamı ile ilgili bilgi ve yaptırımlar ve gelişmeler düzenli olarak iletildi. Projelerimizin yönetim kurullarıyla koronavirüs üzerine almış olduğumuz önlemleri ve çalışmaları paylaşarak bizlerden yapmış olduğumuz uygulamalar harici bir beklentileri olup olmadığını sorduk. Sokağa çıkma dönemlerinde bank, çardak ve çocuk parkı kullanımının önüne geçmek için korunaklı oyun alanlarını kilit altına aldık. Çocuk parklarının ve çardakların kullanılmaması için uyarı yazıları asarak emniyet şeritleriyle kapattık. Projelerimizde gazete, ekme, süt servislerimiz kesintisiz olarak bu süreçte de devam etti.

### **Bu dönemde sorunlarla karşılaştınız mı? Karşılaştıysanız nasıl çözdünüz?**

Bu dönemde kat maliklerinin aidat ödeme şekli konusunda problemler yaşadık. Evden çıkamadığı için nakdi olarak aidat ödemesi yapmak isteyen kat

sakinlerinin sayısında artış meydana geldi. Yönetim kurullarına yapılan bilgilendirmelerle ilgili yönetim kurulları tarafından elden tahsilat yapılması talebi olan projelerde aidatların aynı gün içerisinde bankaya yatırılarak ödeme belgelerini teslim etmek suretiyle tahsilatları gerçekleştirdik.

Bir de ne yazık ki bu dönemde asansör ve koridorlardaki demirbaşlara verilen zararlarda artışlar gözlemledik. Güvenlik kamerası görüntüleri ve şahitlerin beyanları ile sorumluları tespit ederek verilen zararların tazminini gerçekleştirerek gerekli işlemleri başlattık. +



# SOSYAL MEDYANIN PANDEMİ İLE İMTİHANI

## Hande Gürtürk

Cann Creative Ajans Başkanı

**Evde kaldığımız son birkaç ay teknoloji ve sosyal medya kullanımının dünya çapında artış yaşadığı bir dönem oldu. Çevrim içi oyunlar, dizi ve film izleme platformları gibi eğlence amaçlı kullanımın yanı sıra e-öğrenme, dijital görüşme**

**gibi eğitim ve iş amaçlı platformlar da büyük bir kesim tarafından ilk kez denendi. Bu dönemin özellikle dijital mecrada nasıl yönetildiğini Siteplus'ın reklam ajansı Cann Creative'den Ajans Başkanı Hande Gürtürk'e sorduk.**

### Mart-Haziran aylarını sosyal medya ve teknoloji kullanımı açısından okurlarımıza değerlendirebilir misiniz?

Pandemi öncesinde çoğu kişi için bir tercih olan bilişim teknolojilerinden yararlanma ve sosyal medya kullanımı evde kaldığımız sürede bir zorunluluk haline aldı. Ev-ofis çalışması ile ilk kez tanışan sektörler oldu. Çocuklarımız eğitimlerini evde bulunan ekranlar üzerinden almak zorunda kaldı. Pek çok eğitimci, öğrencilerine erişmek için bu platformları ilk kez kullandı. Görüntülü konuşma ve çevrim içi alışveriş gibi davranış biçimleri de özellikle 50 yaş ve üzeri kullanıcılarda ilk kez gözlemlendi. Bu kitle, mesafeli durduğu birçok sosyal medya platformunu ve dijital teknolojiyi biraz zorunluluktan biraz da cansızlığında benimsemek zorunda kaldı.

### Reklam sektörü bu süreci nasıl yaşadı?

Halen içinde bulunduğumuz daha önce benzeri olmamış Pandemi süreci tüm sektörler için farklı etki yaratmakla beraber hepsinde değişime hızlı adapte olmanın, teknoloji ve bilgiye yatırım yapmanın, insanlığa umut veren ve fayda sağlayan işler yapmanın ne kadar önemli olduğunun farkındalığını artırmıştır.

Yaşadığımız süreçte gözlemlediğimiz Koronavirüs salgınının evde kaldığımız dönemde e-ticaret siteleri, çevrim içi eğitim kurumları, elektronik benzeri sektörler ilginin arttığı, buna karşın havayolları, turizm gibi sektörlerde düşüş yaşandığıdır. Reklam sektöründe ise daralmalar olmakla beraber, birlikte çalışılan markaların bu dönemde reklam harcamalarını pandeminin faaliyet alanlarındaki etkisine göre belirlediği görülmüştür. Krizin olumsuz etkilerine rağmen markaların sosyal konulara destek olan, umut veren reklamlarla tüketiciyle iletişimde kaldığını da gözlemledik. Örneğin; Volkswagen, Audi, McDonalds gibi küresel markaların yanı sıra Siteplus da logosunu ayrılarak sosyal mesafenin önemini vurguladı.

Sanırım yaşadığımız bu süreç sonunda her sektör ve marka normalini yeniden tasarlamış olacaktır.

### Siteplus özelinde nasıl bir strateji izlediniz?

Siteplus, dijital dünyadaki varlığına yatırım yapan, faaliyet gösterdiği sektörlerdeki öncü kuruluşlardan biri. Gerek yöneticileri gerekse çalışanları özellikle sosyal medyada görünür olmanın önemini farkında. Elimizdeki veriler, sosyal izolasyon nedeniyle insanların dijital medyada geçirdiği sürenin önceki aylara göre en az 1 saat arttığını gösteriyor. Biz bu dönemde özellikle personelimizle ve müşterilerimizle bağlarımızı güçlendirmeye ve endişelerini bir parça da olsa geçirmeye yönelik çalışmalarda bulunduk.

İlk olarak; Siteplus personeli, merkez ofis çalışanları tarafından doğru maske kullanımından kısa çalışma ödeneğine kadar farklı konularda çevrim içi eğitim videoları ile bilgilendirdi. Bu videolar hem iç gruplarda hem de SiteplusTV Youtube hesabında paylaşıldı. Ayrıca bu zorlu dönemde görev başında olan Siteplus profesyonel temizlik ve özel güvenlik personelinin görünür kılmak amacıyla "Kahramanlar" post serisi oluşturuldu. Bizler evlerimizdeyken sahada özveriyle çalışan ekibimize teşekkür etmek istedik. Siteplus sosyal medya hesaplarının takipçileri eğlenceli görsellerle sağlık ve güvenlik önlemleri konularında düzenli olarak uyarıldı. Yürüttüğümüz dezenfeksiyon ve hijyen çalışmaları ile -örneğin 65 yaş üstü dışarı çıkmayan site sakinlerine verilen- ek hizmetler hakkında bilgilendirme yapıldı.

Tabii ki, Siteplus'ın uzmanlık alanı olan temizlik, dezenfeksiyon ve sterilizasyon hizmetleri hakkında tanıtımlar da stratejimizin bir parçasıydı. Bu sayede Siteplus hizmet ayrıcalığıyla tanışmamış kitlelere erişmeyi başardık.

23 Nisan ve Anneler Günü gibi her yıl heyecanla, sevdiğimizle kutladığımız özel günler, bu kez ekran başında geçmek zorunda kaldı. Bu güzel günlerde de Siteplus personel çocuklarının 23 Nisan kutlama videoları ile Anneler Günü resim yarışması için gönderdikleri resimler sosyal medya hesaplarımıza renk kattı. Siteplus ailesi birlikte olmanın coşkusuyla yaşadı.

Instagram'da canlı yayınların popülerliğinin arttığı bu birkaç ayda, Siteplus Marka Kurucusu ve CEO'su Ufuk Bey'in katıldığı canlı yayınlar da Siteplus markasına görünürlük kazandırdı.

### Yeni normal dönemi için stratejiniz nedir?

Yaz ayları Siteplus'ın hizmet verdiği bazı sektörlerde atak yapma zamanı. Biz de çalışmalarımızı bu sektörlerde yoğunlaştırıyoruz. Ancak elbette temizlik ve hijyen özelinde zaman zaman uyarılar yapmayı da ihmal etmiyoruz. Hızla ve heyecanla Siteplus markasının bilinirliğini yükseltmeye, hizmet ağını geliştirmeye yönelik çalışmalarımıza devam ediyoruz. +





# YENİDEN

Bazen yaşadığınız “o an” zorlar sizi. Biriktirdikleriniz yük olmaya başlar. Geçmişten getirdikleriniz önünüzü kapatır, yolunuzu tıkar. Bunalır, nefes alamazsınız. İşte bir sonraki adım yeniden başlayarak gelir. Kimi kendini yenilemek der buna, kimisi de tekrar canlanmak.

Zaten önemli olan da yeniden ayağa kalkabilmek değil midir?





# ZEYTİN RİVİERASI

Hepimiz için yorucu geçen pandemi döneminin ardından, okulların kapanması, lise ve yüksek öğrenim kurumlarına giriş sınavlarının da tamamlanmasıyla tatil mevsimi başladı. Her ne kadar koronavirüs pandemisi tatil alışkanlığımızda kalıcı değişikliklere yol açmış olsa da yaz aylarının gelmesi ile beraber tatil beldelerine seyahat edenlerin sayısı yavaş yavaş artıyor. Tatilcilerin gözde destinasyonlarından biri de tarihi dokusu ve doğal güzellikleriyle Balıkesir ilimiz.

Hem Ege hem de Marmara Denizi'ne kıyısı bulunan Balıkesir, Ayvalık, Manyas, Edremit, Burhaniye, Gönen, Erdek gibi ilçeleriyle önemli bir turizm noktasıdır. İlçelere karayolları ile ulaşım sağlanır, ancak farklı ilçelere ait koyları tekne turları ile gezmek de mümkündür.

Kaplıca sularının şifasından yararlanmak isteyen tatilciler Gönen ilçesini seçerken, doğayla baş başa kalmayı tercih edenlerin rotası Kaz Dağları'dır. Manyas ilçesindeki Kuşçenneti Milli Parkı ise özellikle kuş göçü ve üreme dönemi olan ilkbahar ve sonbahar aylarında 200'ün üzerinde kuş türü ile kuş gözlemcilerinin ve fotoğrafçıların ilgi odağıdır.

Balıkesir, civarındaki Kyzikos, Daskyleion, Antandros, Adramytteion antik kentleri, Taşlı Manastır, Aya Nikola (Taksiyarhis) Kilisesi ile kent merkezindeki Zağanos Paşa Camisi ve Külliyesi gibi dini yapılarıyla farklı tarihi dönemlere tanıklık etmiştir. +



Geniş topraklarının farklı iklimlerin etkisinde olması sayesinde tarım, hayvancılık ve balıkçılık açısından zengin bir il olan Balıkesir'in denize bakan dağ yamaçları zeytin ağaçlarıyla kaplıdır. Bu nedenle "Zeytin Rivierası" olarak adlandırılmakta olup, ülkemiz ekonomisinde zeytin ve zeytin yağı üretiminde önemli bir yere sahiptir. Yolu Balıkesir'den geçenler bir kavanoz zeytin, bir şişe zeytin yağı almadan yola devam etmezler.



# KUZEY EGE'NİN KALBI AYVALIK

Osmanlı döneminde sahip olduğu ticari ayrıcalıklar ve vergi muafiyetiyle önemli bir limana dönüşen Ayvalık, tescilli tarihî evlerden oluşan dokusu ve serinletici rüzgârı ile günümüzde de her mevsim ziyaretçi akınına uğruyor.

Bir zamanlar Rum ağırlıklı bir yerleşim merkezi olan Ayvalık, mübadelenin ardından Girit'ten gelen müslümanların evi oldu. Bu dönemin tanığı Saatli Cami ve Taksiyarhis Anıt Müzesi gezilmesi gereken yerler arasında. Denizi, plajları, mutfağı, tabiat parkı ve tüplü dalış imkânıyla doğa, kültür, spor turizmini bir arada sunan Ayvalık'ta özellikle Cunda Adası ve muhteşem günbatımıyla Őeytan Sofrası büyük ilgi topluyor.



## Alibey, Diğer Adıyla Cunda Adası

Ülkemizin Ege Denizi'ndeki en büyük 4. adası olan bu ada eski bir Rum kasabası olup Kurtuluş Savaşı kahramanı Yarbay Ali Çetinkaya anısına Alibey Adası adını almıştır. Tarihî dokusu ve renkli sokaklarıyla ziyaretçileri büyüleyen adada gezilecek yerlerin başında Ayvalık Rahmi M. Koç Müzesi geliyor. 1873 yılında koruyucu baş meleklerle atfen Rum-Ortodoks cemaati tarafından inşa ettirilen Taksiyarhis Kilisesi, 2014 yılında restore edilerek müze olarak hizmete girmiş. İstanbul ve Ankara'daki Rahmi Koç Müzeleri gibi burada da endüstriyel objeler ve gündelik hayata dair aletler ile oyuncak sergileniyor.

Adadaki Aşıklar Tepesi'nde yer alan eski yel değirmeni ve kilise ise emekli büyükelçi Necdet Kent'in kitap koleksiyonunun bulunduğu Sevim ve Necdet Kent Kitaplığı'na dönüştürülmüş.+

Adanın dar sokakları tarihi binaları, kafe ve lokantaları ile küçük sürprizler sunarken, kalabalıktan uzaklaşmak isteyenler ada etrafındaki koyları tercih ediyor. Deniz mahsulleri ve lokmasıyla damakta güzel tatlar, hafızada hoş anılar bırakan bu adayı gezmeden geri dönmeyin.



# SOSYAL HİZMETLERİN GELECEĞİ İÇİN PROJELER ÖDÜLLENDİRİLDİ

Siteplus Marka Kurucusu ve CEO'su Ufuk Coşkun'un deneyimlerini paylaşma hayaliyle "Sosyal Hizmetlerin Geleceği İçin Bir Fikrim Var" başlığı altında oluşturduğu Ufuk Coşkun Proje Ödülleri yarışmasının ilki 10 Ocak-30 Nisan tarihleri arasında yapıldı. Sosyal hizmet bölümü 4. sınıf öğrencilerinin eğitim, bilgi, beceri ve deneyimlerini bir projeye dönüştürerek sosyal içermeyi, sosyal girişimciliği ve sosyal yenilikçiliği destekleyen projeler üretmeleri amaçlandı. Pandemi sürecine denk gelmesi üniversitelerin çevrim içi eğitime yönelmesi nedeniyle yarışma başvuruları çevrim içi olarak kabul edildi.

Bireysel ve grup olarak toplam 19 projenin katıldığı yarışmada içerik, hedef kitle ve uygulama yöntemleri açısından büyük bir çeşitlilik olduğu göze çarptı. Jüri üyeleri; Prof. Dr. Veli DUYAN (Ankara Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi Sosyal Hizmet Bölümü), Prof. Dr. İsmet Galip YOLCUOĞLU (İstanbul Gelişim Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu Sosyal Hizmet Bölümü), Prof. Dr. Kasım KARATAŞ (Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Sosyal Hizmet Bölümü), Prof. Dr. Kamil ALPTEKİN (KTO Karatay Üniversitesi Sosyal Hizmet Bölümü), Doç. Dr. İshak Aydemir (Üsküdar Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi Sosyal Hizmet Bölümü) tarafından tüm projeler 1-19 Mayıs 2020 tarihleri arasında titiz bir puanlama ile değerlendirildi.



20 Mayıs 2020'de Instagram üzerinden yapılan canlı yayında tüm jüri üyelerinin katılımıyla sonuçlar açıklandı. 1.'ye 10.000 TL, 2.'ye 5.000 TL, 3.'ye 2.500 TL, 3 projeye de mansiyon olarak 1.000'er TL ödül verildi.

## KAZANANLAR

### BİRİNCİ

Sibel Babayiğit, Serpil Kodalak  
*Simurg Dönüşüm Akademisi*

### İKİNCİ

Berna Bolat  
*Sürdürülebilir Yaşam Dinamiğinde Güçlü Yarınlar*

### ÜÇÜNCÜ

Hatice Tuğba Üzüm  
*Her Haftaya Bir Oyun Her Oyuna Bir Bilgi*

### MANSİYONLAR

Enes Altıntaş, Aylin Salman, Sinan Kaya  
*Sosyal Hizmet Tartışma Platformu*

Şevval Gök  
*Sağlıkta Şiddeti Önleme ve Sağlık Çalışanları ile Hasta ve Hasta Yakınları Arasındaki Şiddetsiz İletişimi Sağlamaya Yönelik Eğitim Projesi*

Aylin Salman, Sinan Kaya, Enes Altıntaş  
*Sosyal Hizmetin Aktif Televizyonu Sosyotalk*

Ufuk Coşkun'un iş hayatına atılacak yeni mezun genç meslektaşları için bir ışık yakma hayaliyle başlattığı bu proje yarışmasını [www.ufukcoskun.org](http://www.ufukcoskun.org) web sitesinden veya Instagram, Facebook, Twitter ve LinkedIn üzerinden [ufukcoskunodulleri](https://www.instagram.com/ufukcoskunodulleri) adlı sosyal medya hesaplarından takip edebilirsiniz.



# REKABETİN HİKÂYESİ

## Coca-Cola / Pepsi

Gazlı içecek denildiğinde dünyada akla gelen ilk iki markanın 100 yıldan uzun süren rekabetinin köklerini biliyor musunuz?

### Coca-Cola

Coca-Cola'nın geçmişi 1886 yılına uzanıyor. Güney Carolina Atlanta'dan eczacı Dr. John S. Pemberton o yıllarda satılan tüm içeceklerden farklı tatta bir içecek yapmak ister. Bunun için önce aromalı şurup üretir. Ardından bu şurubu yakınlardaki Jacobs Eczanesi'nden aldığı soda ile karıştırır. İçeceğin isim babası ve hâlâ kullanılan logoyu tasarlayan kişi Pemberton'ın iş ortağı ve muhasebecisi olan Frank M. Robinson'dır. İlk yıl eczanedeki çeşmeden, tanesini 5 cent'ten, günde 9 bardak satmayı başarırlar. Pemberton, işletmesinin büyük bölümünü ölmeden önce Atlantali bir iş adamı olan Asa G. Candler'a devreder. Candler sayesinde Coca-Cola çeşmeleri başka eyaletlere de ulaşır ve 1888 yılında en çok satılan gazlı içecek olur. Artan talebi karşılamak ve içeceği taşınabilir hale getirmek için şişelemek fikri Joseph Biedenharn'a aittir. 1899 yılında Tennessee'li 3 iş adamı Benjamin Thomas, Joseph Whitehead ve John Lupton Coca-Cola'nın şişeleme ve satış haklarını sadece 1 dolara Asa Candler'dan satın alarak günümüzdeki şişeleme sistemini geliştirirler.

ARTI 46



1916 yılında ikonik kola şişesi üretilir. Şişesinin biçimiyle diğer içeceklerden rahatça ayırt edilmesi onu içecek piyasasında bir adım öne çıkarır. O kadar farklı bir biçimi vardır ki, karanlık bir depoda el yordamıyla bile Coca-Cola şişesi olduğu anlaşılabilir. Bu şişe tasarımı 1977 yılında marka tarafından tescil ettirilir.

İlk pazarlama çalışmalarında gazete ile ücretsiz tadım için kupon dağıtılır. 1887 yılı için oldukça yaratıcı olan bu yöntem sayesinde potansiyel müşterilere yeni bir içecek deneme fırsatı tanınır. 1970'lerden itibaren Coca-Cola markası kendini eğlence, arkadaşlık ve güzel zaman geçirme ile özdeşleştirmeye başlar. Sloganlarını da bu yönde seçen marka, 90'lı yıllarda animasyonlu reklamlara yönelir.

Dünya çapında 200'den fazla ülkeye dağıtım yapan Coca-Cola, bünyesinde 500'den fazla marka barındırıyor. Sadece ABD'de 800'den fazla içecek çeşidi sunuyor.







## PepsiCo

Pepsi'nin hikâyesi de bir eczanede başlıyor. 1893 yılında New Bern Kuzey Carolina'da yaşayan eczacı Caleb Bradham, bu içeceğe "Brad'in içeceği" anlamına gelen "Brad's Drink" adını verir. Ancak 1898 yılında isim değişikliğine gider ve mide öz suyunda bulunan, proteinli yiyeceklerin hazmında önemli rol oynayan kuvvetli bir enzim olan pepsin enziminden yola çıkarak "Pepsi" adında karar kılar. 1905 yılında kurulan 2 şişeleme fabrikası ile ABD'nin 24 eyaletinde satış yapmaya başlar. Satışlarının ülke içinde bu kadar yayılmasının bir nedeni motorlu taşıtlarla şehirler arası taşımacılık yapılan ilk ürünlerden biri olmasıdır.

I. Dünya Savaşı'nın ardından şeker fiyatlarındaki ani yükseliş nedeniyle iflas edene kadar Caleb Bradham için her şey yolunda gider. 1923'te önce Craven Holding tarafından satın alınır. Bu holding de 1931 yılında iflas bayrağını çekince Pepsi, Loft Şeker Şirketi'ne devrolur. Büyük Buhan döneminde fiyat kırarak rakiplerinin önüne geçen markanın merkezi New York'a taşınır ve burada yeni bir bayilik sistemine geçilir.

1965 yılında Frito-Lay tuzlu atıştırmalık markası ile birleşen Pepsi, bu tarihten itibaren PepsiCo adıyla hem yiyecek hem de içecek sektöründe 200'den fazla ülke ve bölgede, 22 marka ile faaliyet göstermeye devam ediyor.

## 1 Numara Olmak İçin Farklı Yöntemler

Her iki markanın da yalnızca Coca-Cola ve Pepsi sattığı günler geride kaldı. Artık içecek olarak meyve suyu, su, hatta buzlu kahve de ürün gamlarında bulunuyor. Ancak geleneksel kolada pazar paylarına bakıldığında Coca-Cola satışlarda hâlâ ön sırada yer alıyor. Coca-Cola yalnızca içecek üzerine yoğunlaşırken, Pepsi dikkatinin bir kısmını bünyesindeki tuzlu atıştırmalıklara yöneltiyor.



Coca-Cola da Pepsi de yıllar içinde logo tasarımlarında değişiklik yaptı. Ancak Coca-Cola'nın logosunda özellikle son yıllarda yaptığı oynamalar Pepsi'ninkine göre asgari düzeyde ve küçük düzenlemeler şeklinde olduğundan tüketici nezdinde logo bilinirliği hep daha yüksek oldu.

Coca-Cola pazarlamasında ailelere, Pepsi ise genç kitleye hitap etmeyi tercih etti. Coca-Cola'nın reklamları duygusal ağırlıklıyken, Pepsi reklamları ünlü şarkıcılar, komik öğeler ve eğlence içeriyordu.

Her iki marka da içeceklerinde farklı ülkelerin damak tadına göre oynamalar yaptı. İşte bu yüzden ABD'de içtiğiniz içecek ile Türkiye'de içtiğinizin tadı, markası aynı olmasına rağmen, size daha farklı gelebilir.

Dünya çapında faaliyet gösteren bu markalar Amerikan kültürünün bir parçası olarak görülüyor. Farklı ülkelerde gazlı içecek statüsünde yerel rakipleri bulunsun da geniş ürün gamıyla satış rakamı olarak hep üst sırada yer alıyor.

Her iki marka da kuruluşundan itibaren pek çok ilke imza attı. Örnek vermek gerekirse: 1940 yılında radyolarda çalınan ilk jingle Pepsi'ye aitti. Ayrıca Pepsi, 1974 yılında eski Sovyetler Birliği'nde üretilen, pazarlanan ve satılan ilk Amerikan ürünüydü.

Dünyanın en değerli markaları listesinde uzun yıllar bir numara olan Coca-Cola son yıllarda üst sıraları teknoloji ve internet şirketlerine kaptırdı. Yine de hâlâ güçlü marka kategorisinde ilk 10'da yer alıyor.+



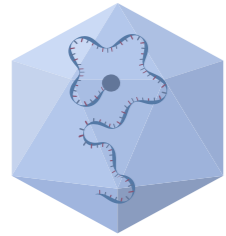
# HEPATİT TEDAVİSİ DE VAR, AŞISI DA!

## Dr. Meral Dinç

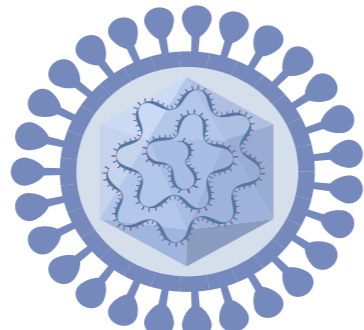
Sağlığımız için karaciğerimiz önemlidir. Hepatit, yani karaciğer iltihabı tüm dünyada ve ülkemizde her yıl milyonlarca insanın hastalanmasına ve ölümüne yol açmaktadır.

Hepatit A, B, C, D ve E virüsleri etkindir. Bunların içinde en çok Hepatit A, B ve C önemli halk sağlığı sorunu oluşturmaktadır. Hepatitin kimyasallar, ilaçlar pek çok nedeni olmakla beraber en önemli nedeni virüslerdir. Örneğin; hepatit A virüsü su ve gıdaların kötü temizlik koşullarında tüketilmesi ile bulaşırken, hepatit B ve hepatit C virüsleri ise daha çok kan, kan ürünleri ve vücut sıvıları ile bulaşır.

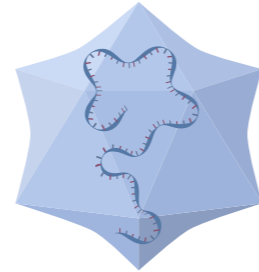
Günümüzde hepatit tedavi edilebilir bir hastalıktır. Ancak özellikle B ve C hepatitler karaciğer yetmezliği, siroz ve kanser gibi olumsuz sonuçlara yol açabilmektedir. Tüm dünyada yılda yaklaşık 1,5 milyon insanın ölümüne neden olabilmektedir. Çok şanslıyız ki hepatit A ve hepatit B virüsüne karşı koruyucu aşı vardır ve güvenle yaygın olarak kullanılmaktadır.



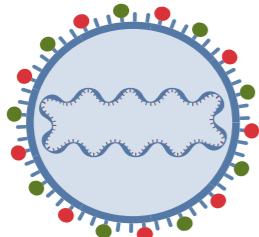
Hepatit A virüsü



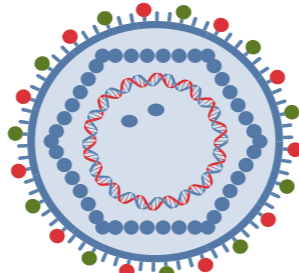
Hepatit C virüsü



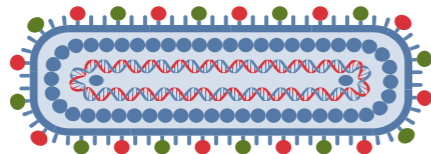
Hepatit E virüsü



Hepatit D virüsü



Hepatit B virüsü



Hepatit B virüsü



28 Temmuz tüm dünyada Hepatit Günü olarak kabul edilmiştir. Bu gün, hastalığın etkeni olan hepatit B virüsünü bulan bilim insanı Blumberg'in doğum günüdür. Hastaların büyük çoğunluğunun hastalıklarının farkında olmamaları nedeniyle ciddi bir halk sağlığı sorunudur.

### BU HASTALIK HAKKINDA BİLGİ VE FARKINDALIĞIMIZI ARTIRMALİYİZ. ÇÜNKÜ;

- Farkında olmadığı için tanı ve tedavi bekleyen pek çok hastamız var.
- Tanı alırsa tedavi edilebilir bir hastalıktır.
- Hepatit hastaları zaman zaman ayrımcılığa maruz kalmaktadır.

### UNUTMAYALIM...

Hepatit önlenebilir, alışı olan ve özellikle erken tanı alırsa tedavisi mümkün bir hastalıktır. +



# TARİHİ VE SANATI SANAL DÜNYADAN KEŞFETMEK: SANAL MÜZE VE GALERİLER



Pandemi sürecinde dünyadaki birçok müze ve galeri kapılarını geçici olarak ziyaretçilerine kapatmak zorunda kaldı. Ancak bu durum tarihe ilgi duyanları ve sanatseverleri engellemedi. Ülkemizin önemli müzelerinden bazıları [www.sanalmuze.gov.tr](http://www.sanalmuze.gov.tr) web adresi üzerindeki bağlantılardan gezilebilirken, yurt dışındaki büyük müze ve sanat galeri de kendi web sayfaları üzerinden meraklılarla buluştu.

İnteraktif platformlardan 360 derece videolara, slayt gösterilerinden 3 boyutlu modellemelere kadar farklı tekniklerle tarihin ve sanatın kapılarını açan bu sanal yolculuk ile aynı gün içerisinde Şanlıurfa'daki Göbeklitepe Ören Yeri'ni gezebilir, Paris'teki Orsay Müzesi'ndeki İzlenimci (Empresyonist) resimleri inceleyebilir veya Güney Kore'deki Ulusal Modern ve Çağdaş Sanat Müzesi'nde yakın tarihten sanat eserlerine göz atabilirsiniz.

Haziran ayından itibaren yeni "normal" döneminde yurt içi seyahatler yeniden başlarken müze ve galeriler de tekrar ziyarete açıldı. Ancak yurt dışı yolculuklar kısıtlı olarak yapılabiliyor ve kalabalığa karışmak istemeyenler için dijital dünyanın sunduğu bu kültür-sanat ortamı cazibesini koruyor. Müzelerin web sitelerinin yanı sıra Google'ın oluşturduğu çevrimiçi bir platform olan Google Arts & Culture da 2000'e yakın müzenin koleksiyonundaki önemli sanat eserlerinin yüksek çözünürlüklü görsellerinin izleyebilme olanağı sunuyor. ([artsandculture.google.com](http://artsandculture.google.com))+



## Anadolu Medeniyetleri Müzesi – Ankara

[sanalmuze.gov.tr](http://sanalmuze.gov.tr)

Paleolitik Çağ'dan itibaren Anadolu topraklarına ait özgün eserlerden oluşan koleksiyonu ile dünyanın sayılı müzeleri arasında yer alan Anadolu Medeniyetleri Müzesi 1997 yılında "Avrupa'da Yılın Müzesi" seçildi.

## Kurtuluş Savaşı Müzesi – Ankara

[sanalmuze.gov.tr](http://sanalmuze.gov.tr)

Ankara Ulus'taki I. Türkiye Büyük Millet Meclisi binasının odaları tek tek gezilebiliyor. Duvarlardaki tablolar ve vitrinlerde sergilenen objeler de sanal olarak incelenebiliyor.

## Efes Müzesi – İzmir

[sanalmuze.gov.tr](http://sanalmuze.gov.tr)

Antik dünyanın yedi harikasından biri olarak kabul edilen Artemis Tapınağı'na ait kalıntıların sergilendiği müzede Efes Artemis heykeli, yunuslu Eros, Mısırlı rahip heykeli, İsis heykeli gibi ilgi çekici eserlerin bulunuyor.

## Metropolitan Sanat Müzesi – ABD

[metmuseum.org](http://metmuseum.org)

2 milyon eseri barındıran koleksiyonuyla bu müzeyi ziyaret etmek için New York'a gitmek gerekmiyor. Web sitesi üzerinden çevrim içi olarak koleksiyonu incelemek ve sanal tur ile müzeyi gezmek mümkün.

## British Museum – İngiltere

[britishmuseum.org](http://britishmuseum.org)

Her yıl 6 milyon ziyaretçi ağırlayan müze, Google Street View üzerinden sanal olarak gezilebiliyor. Michelangelo'dan günümüze pek çok sanatçının eserleri sanal galeriler üzerinden incelenebiliyor. Ayrıca müzeye ait podcast ve YouTube kanallarında yayımlanan video ve ses kayıtları da sergilenen eserleri yakından tanımaya yardımcı oluyor.

## Orsay Müzesi – Fransa

[musee-orsay.fr](http://musee-orsay.fr)

Müzenin web sitesi üzerinden ve [artsandculture.google.com](http://artsandculture.google.com) adresinden 1848-1914 yılları arasında yaşamış özellikle İzlenimci (Empresyonist) dönem Fransız sanatçılarına ait eserler incelenebilir.



**YENİ NORMAL  
DÖNEMİNDE  
FAALİYET  
GÖSTERDİĞİMİZ  
TÜM SEKTÖRLERDE  
TAM KADRO  
HİZMETİNİZDEYİZ!**

**SITE+PLUS**  
TÜRKİYE'NİN ÇÖZÜM ARTISI



**DAHA FAZLASI İÇİN...**

@siteplusco



[www.siteplus.com.tr](http://www.siteplus.com.tr)



HES • RES • GES • DOĞAL GAZ  
**ENERJİ TESİSLERİ**  
**SITEPLUS İLE**  
**GÜVENDE!**

**SITEPLUS**  
TÜRKİYE'NİN ÇÖZÜM ARTISI

